

## **Appel à candidatures pour une mission graphique : création de l'identité visuelle de l'association devenir.art**

### **Contexte**

Le Schéma d'orientation pour le développement des arts visuels (SODAVI) est un dispositif créé par le Ministère de la Culture, déployé à l'échelle nationale dans plusieurs régions (Pays de la Loire, Occitanie, Normandie, Nouvelle-Aquitaine...). La DRAC et la Région ont souhaité activer ce dispositif en région Centre-Val de Loire, sur la base d'objectifs généraux de développement des échanges et de la coopération entre acteurs, de structuration du domaine, de définition d'objectifs des politiques publiques. Elles ont réuni un collège constitué d'une petite quinzaine de personnes désignées, issues de différentes parties du territoire régional et actives à divers titres (individuel, fédérations, structures, collectivités) dans le domaine des arts visuels (artistes, collectif d'artistes, centre d'art, musée, lieux de travail, d'enseignement, de démonstration, de médiation, etc.).

### **La création de devenir.art**

De ces échanges préalables a émergé la nécessité d'affirmer la création d'une ébauche de structuration sous la forme d'une association loi 1901, dénommée « devenir.art, réseau des arts visuels en région Centre-Val-de-Loire ». Celle-ci, créée au printemps 2018 et constituée d'une douzaine de membres, correspond à la volonté de poser un acte fondateur dans une perspective de long terme. La création de devenir.art entend être une réponse à la proposition de l'Etat et de la Région sur les objectifs du SODAVI, sur la base d'un programme en trois axes : réflexion et connaissance du domaine, action avec les acteurs et les territoires, préconisation d'orientations.

### **Objectifs et actions de l'association**

L'association devenir.art a pour objet de mener une réflexion sur les arts visuels en région Centre - Val de Loire, afin de permettre une inter-connaissance des acteurs et de créer les conditions nécessaires à la structuration de ce domaine.

Il est important de souligner que l'économie des artistes, leurs conditions de création, de formation et de diffusion, de professionnalité dans le contexte régional constituent le prisme essentiel de lecture des réflexions amorcées par l'association. A partir de ce prisme, qui entre en résonance avec les attendus de départ du SODAVI, devenir.art se donne les missions suivantes :

- constitution d'un appareil critique (identification des acteurs, état des lieux du secteur selon différentes approches, analyse typologique de la situation des arts visuels en région Centre-Val de Loire),

- création de groupes de travail sur des thématiques prioritaires, l'organisation de temps de partage et de concertation autour de ces thématiques, ouverts à tous les acteurs concernés de la région et au-delà au niveau national,
- élaboration d'une structuration et de méthodes de coopération entre les acteurs régionaux,
- identification de projets à développer à l'issue de différents processus de concertation et d'analyse, la préconisation de mesures à appliquer au secteur des arts visuels en région Centre-Val de Loire
- mise en place des outils de prospection nécessaires à ses différentes missions.

### **Mission graphique**

Dans le cadre du démarrage de ses activités à l'automne 2018, devenir.art souhaite se doter d'une identité visuelle utile à ses actions auprès des interlocuteurs professionnels comme des publics.

Elle souhaite faire appel à un, une ou un collectif de graphistes, qui auront pour mission de créer une identité visuelle comprenant les éléments suivants :

- logotype,
- choix typographiques,
- page de garde et page de suite pour les courriers,
- déclinaison de ces éléments sur différents supports (communiqués de presse, flyers, affiches, page d'accueil type sur site internet).

Les candidatures se feront uniquement par voie électronique et comprendront :

- une lettre de candidature actant le contenu et les conditions de la mission,
- un CV (pour chacun des membres si équipe),
- un portfolio présentant les projets réalisés.

L'association sera particulièrement attentive aux candidatures émanant du territoire de la région Centre-Val-de-Loire.

Cette mission sera rémunérée à hauteur de 2000€ TTC.

Les candidatures devront parvenir à l'association par voie électronique à l'adresse [recrutement@devenir.art](mailto:recrutement@devenir.art), au plus tard le 7 septembre 2018 à minuit, pour une sélection et une mise en oeuvre du travail dès que possible.

devenir.art, réseau des arts visuels en région Centre-Val-de-Loire  
siège social : 5 Rue des Grands Champs, 45000 Orléans  
mél : [recrutement@devenir.art](mailto:recrutement@devenir.art)