

PROFIL POSTE CHARGE(E) DE COMMUNICATION SOCIALE ET CULTURELLE

La Maison de Bégon (le contexte)

L'association Maison de Bégon est une association culturelle atypique, agréée centre social et très engagée dans l'action culturelle (2 festivals majeurs, une programmation annuelle de concerts, des lieux de création et des projets phares qui rayonnent à l'échelle de la ville et au-delà). L'objet de l'association est de favoriser les rencontres, les échanges, la médiation sociale et culturelle, dans un esprit d'éducation populaire et d'animation globale du territoire. Dans ce cadre, il lui revient, entre autre, de soutenir et de suivre des projets artistiques et/ou culturels, d'offrir un espace de création, de construction de projets et de convivialité aux habitants de la ville de BLOIS.

Modes d'interventions :

- ✓ Ingénierie de projets culturels en particulier dans les associations
- ✓ Recherche et accompagnement à la définition de politiques culturelles
- ✓ Renforcement des capacités de l'opérateur culturel

Passionné(e) d'écriture, de culture et d'engagement social, vous assisterez l'équipe de la Maison de Bégon dans la définition d'une politique et d'une stratégie de communication et la ferez vivre au quotidien.

Communication Web :

- Rédaction d'articles, référencement, réseaux sociaux, ... la rédaction du contenu (site internet, newsletter, plaquette institutionnelle, dossiers thématiques..),
- La conception et la formalisation de stratégies Social-Media innovantes : créer des contenus engageants, modérer les interventions et y répondre,
- Identifier des contenus utiles par rapport aux activités de MdB (veille documentaire),
- Mise en place de partenariat média et communication,
- Constituer et animer les relations presse,
- Mise en place d'une revue et d'un panorama de presse, rédiger et publier les communiqués

Communication Print :

- Conception et réalisation de visuels et rédaction des contenus
- Création de visuels pour une campagne de communication print

Développement du réseau, du partenarial et du mécénat

En interne

- Participe au montage et au suivi des projets en terme de communication,
- Favorise la coopération entre les services,
- Participe à la définition de la stratégie de communication par pôles d'action,
- Met en place les outils de suivi et de médiatisation des actions de La Maison de Bégon
- Participe et accompagne l'évolution des outils existants

En externe

- Il construit, développe et anime un réseau de partenaires, de mécènes,
- *Il développe et anime un mécénat spécifique aux projets de la Maison de Bégon,*
- il anime les réseaux existants et conduit des projets transversaux destinés à favoriser la coopération,
- Il conçoit et met en place des dispositifs d'écoute et de recueil des attentes des partenaires et mécènes,

- Il élabore les moyens de mesure des actions de communication interne et externe,
- Il fait vivre régulièrement les projets de la Maison de Bégon dans la presse locale,
- Il s'appuie sur des partenaires extérieurs (agences, sociétés d'étude, de veille...) et des relais au sein de l'association pour s'assurer de la mise en œuvre des objectifs.

Profil recherché :

De formation BAC+3/4 en communication (licences "information et communication" parcours médiation culturelle, masters culture et communication ou management de projets culturels...), vous vous êtes spécialisé dans les domaines culturels, en communication, nouveaux média ou journalisme et vous avez un très fort intérêt pour le milieu culturel.

- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles,
- vous avez des capacités d'analyse et de synthèse et faites preuve de rigueur.
- Vous êtes une personne motivée sachant faire preuve d'initiatives et souhaitant s'investir pleinement dans le développement d'une association.
- Vous avez l'aptitude à gérer les priorités et mener plusieurs dossiers simultanément.
- Vous avez un bon relationnel et le goût du travail en équipe,

Compétences techniques requises :

- Infographie-pao (suite adobe CS6, photoshop...)
- Site web
- Aisance sur le web et dans l'utilisation des réseaux sociaux

Qualités requises

- Aisance relationnelle et rédactionnelle,
- Rigueur et Créativité,
- Culture de l'image,
- Adaptabilité à une structure associative socio-culturelle,
- Dynamisme, sens de l'organisation, Polyvalence,
- Sensibilité aux principes du développement culturel.

Domaine et périmètre d'intervention

Le chargé de communication fait partie intégrante de l'équipe, en relation avec les différents pôles fonctionnels et opérationnels de l'association et en lien avec les différentes parties prenantes de la Maison de Bégon.

Il est rattaché de façon hiérarchique et directe au directeur.

Conditions du poste

Nature du poste : CDI 30 heures

Démarrage du poste : janvier 2018

Permis B demandé

Rémunération : En référence à la CCNA (Convention Collective Nationale de l'Animation socio-culturelle) + expérience.

Date limite de dépôt de candidatures : 15 décembre 2018

Veillez adresser vos candidatures par courrier, à l'attention de Monsieur le Directeur de la Maison de Bégon - Rue Pierre et Marie Curie – 41000 BLOIS / ou par mail : candidature.mbegon@gmail.com

Vous pouvez consulter notre site pour toutes informations utiles : www.maisondebegon.com

Aucune information ne sera donnée par téléphone.