

FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART

APPEL À COMMUNICATION

8^e édition

Festival de l'histoire de l'art
Fontainebleau du 1^{er} au 3 juin 2018

Le Rêve

Le Festival de l'histoire de l'art

Le ministère de la Culture, l'Institut national d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau s'associent, avec le concours du ministère de l'Éducation nationale, pour proposer la 8^e édition du Festival de l'histoire de l'art (FHA). Le FHA explore chaque année un thème – 2018 sera consacré au *Rêve* – et propose quatre rendez-vous : l'invitation faite à un pays, cette année la Grèce, le Forum de l'actualité, Art & Caméra, la section film et vidéo, le Salon du livre et de la revue d'art. Le FHA est également l'occasion de propositions pédagogiques pour l'enseignement de l'histoire des arts à l'école, au travers d'une Université de printemps et d'ateliers pédagogiques.

Les trois journées du FHA, conçues comme un carrefour des publics et des savoirs, proposent à des publics très divers (amateurs, curieux, étudiants, spécialistes) des conférences, des débats, des concerts, des expositions, des projections, des lectures et des rencontres dans le château et dans plusieurs sites de la ville de Fontainebleau.

Cet appel à communication s'adresse à des chercheurs, français et étrangers, de préférence francophones, d'un niveau post-doctorat ou équivalent (universitaires, conservateurs du patrimoine, restaurateurs, critiques d'art, chercheurs indépendants, commissaires indépendants...). Afin de donner à tous la possibilité d'intervenir, priorité sera donnée aux candidats qui n'ont pas été au programme des deux précédentes éditions du FHA.

Le thème : le Rêve

La vocation de telles rencontres, où se retrouvent des publics très différents, est avant tout d'illustrer le plus grand nombre possible de facettes et d'exemples représentatifs de cette problématique, de réunir un vaste éventail de points de vue complémentaires et d'approches différentes, pour des artistes et des objets relevant des époques et des techniques les plus variées. Les interventions viendront s'inscrire dans plusieurs grands thèmes fédérateurs, susceptibles de rendre compte de la multiplicité des spécificités historiques, des usages et des fonctions, des contextes, des supports et des médiums, des sujets et des procédés, ainsi que des modalités d'approche objectives ou subjectives, transitives ou réflexives, des différentes manifestations du rêve dans les arts visuels.

1. Les figures du rêve

Des thèmes, motifs et récits sont associés à des figures, des entités du rêve qui l'incarnent. Du rêveur, personnage endormi, aux personnifications, allégories et divinités liées au sommeil, ces figures sont souvent à la source d'iconographies rares et complexes.

- Les allégories du sommeil : allégories de la Nuit, du Sommeil, etc.
- Les figures endormies et les rêveurs : Poliphile, nymphe endormie, le Songe du Docteur de Dürer, Ossian...
- Les figures mythiques associées au sommeil : Endymion, Cupidon et Psyché
- Les divinités du songe et de la nuit : Morphée, Oneiroi, Hypnos, Nyx, Thanatos
- Les thèmes associés au rêve : Casa del Sonno, Allégorie du Songe de la Vie Humaine, etc.

2. Les expériences du rêve

La nature de l'expérience onirique doit être prise en compte : du rêve comme expérience visuelle, à la frontière de la vision ou de la révélation, au rêve provoqué et même recherché par des rituels. Il s'agit de réfléchir à la façon dont le rêve fut pensé et vécu à l'interface d'autres types d'expérience ainsi qu'aux différentes modalités oniriques sollicitées ou suggérées par la création artistique.

- Le rêve comme révélation (rêve « reçu », prophétique, initiatique, songe visionnaire) avec les rêves célèbres à dimension historique, politique, religieuse
- Le rêve provoqué : le recours au rêve, rêve et anamnèse (convocation des morts...)
- Visions hallucinatoires, le cauchemar, le rêve érotique...
- Rêve et utopie
- Rêve et folie

3. Représenter le rêve

Fixer en image le caractère évanescent et mystérieux du rêve constitue un défi pour tout artiste. Il importe dès lors d'envisager le travail de la figurabilité, de la mise en image du récit onirique (lequel est à comprendre dans son sens freudien, c'est-à-dire lié au travail du rêve) afin qu'il puisse être

appréhendé par le spectateur. Or cette figurabilité de la vision onirique s'est exprimée différemment selon les époques, les lieux et le statut accordé au rêve. Il s'agit donc d'envisager la diversité des dispositifs visuels et des stratégies figuratives mis en œuvre pour représenter le temps et l'espace singuliers du rêve.

- La compartimentation de l'espace pictural (système de vignettes, etc)
- Construction de l'espace figuratif et narratif
- Invisible/visible : question de la figurabilité de l'image mentale. Les dispositifs adoptés révèlent la place accordée à la vision onirique
- Contextualisation/décontextualisation de la narration par rapport à un espace-temps
- Les techniques qui créent l'illusion d'une représentation du rêve (frottage, collage, brûlage, décalcomanies, etc.)

4. Interprétation du rêve

Selon son statut, selon les époques, le rêve est diversement reçu, considéré, appréhendé puis interprété. Il s'agit ici d'envisager le volet de la réception et de l'interprétation des images du rêve.

- Comment l'œuvre donne-t-elle, ou non, à voir son « interprétation », c'est-à-dire la signification qu'elle est censée produire ?
- Comment le travail de la figurabilité relève-t-il – ou non – d'une « interprétation » de l'artiste ? Et en quel sens ?
- Comment est-il possible d'interpréter les œuvres à la lumière d'une science des rêves, depuis l'oniromancie ancienne jusqu'aux méthodes de l'histoire de l'art ?

5. Le rêve comme inspiration artistique/processus créatif

La représentation du rêve, ou du cauchemar, est un lieu particulièrement fécond pour l'*invenzione* de l'artiste. Mais le lien entre rêve et inspiration artistique va au-delà de cet espace dont l'artiste peut s'emparer pour laisser libre cours à son *ingenium*.

- Représentation de l'artiste en rêveur
- Les rêves d'artistes (le *Songe de Raphaël* par Marcantonio Raimondi, le *Rêve de l'artiste* par Watteau, ...)
- La représentation du rêve comme figuration de l'inspiration divine, de la création artistique
- Les rêves diaboliques
- Le rêve comme processus créatif (Romantisme, Surréalisme, etc.) et l'image fabriquée du rêve comme rhétorique picturale (René Magritte, Giorgio De Chirico, ...)

Modalités de soumission et sélection des propositions

L'examen des propositions sera confié au comité scientifique du Festival de l'histoire de l'art. Les propositions doivent s'inscrire clairement dans les axes déterminés par l'appel à communication. La sélection cherchera à mettre en exergue toutes les périodes historiques ainsi que des médiums et des situations géographiques variées. Un lien n'est pas attendu entre le thème du FHA et son pays invité, ce dernier ne faisant pas l'objet d'un appel à communication.

Les projets de communication doivent impérativement être rédigés en français et se présenter sous la forme suivante :

- Titre du projet
- Un résumé en 400 signes maximum (espaces compris)
- Une présentation plus longue (3500 signes maximum espaces compris)
- Un *curriculum vitae* de l'intervenant avec sa bibliographie

Les projets de communication à plusieurs intervenants sont limités à quatre personnes (modérateur compris). Le porteur du projet doit être clairement désigné.

Modalités des interventions

Les interventions du FHA adoptent trois formes : celle de la **conférence**, du **dialogue à deux voix** et de la **table ronde** :

- La **conférence** se déroule dans un créneau horaire d'une heure qui correspond à 30mn de temps de parole, suivi de 15mn d'échanges avec le public, le reste du temps étant imparti à l'installation du public dans la salle
- Le **dialogue à deux voix** bénéficie d'un créneau horaire d'1h30mn, soit 1h de prise parole, 15mn d'échanges avec le public, le reste du temps étant imparti à l'installation du public dans la salle
- Les membres d'une **table ronde** (4 participants maximum, modérateur compris) disposent d'1h30mn, soit 1h de prise parole, 15mn d'échanges avec le public, le reste du temps étant imparti à l'installation du public dans la salle

Les propositions d'intervention doivent être déposées avant le **15 janvier 2018** (jusqu'à minuit) sur le site internet du FHA à l'adresse suivante <http://festivaldelhistoiredelart.com/proposez-intervention/>.

Les projets incomplets ne seront pas soumis au comité scientifique qui rendra ses décisions à partir du mois de février 2018.

La liste des membres du comité scientifique est à retrouver sur : <http://festivaldelhistoiredelart.com/>

Les interventions des jeunes chercheurs au FHA

Les étudiants avancés en histoire de l'art (Master II, doctorants) seront présents au FHA18 à travers deux moments forts qui leur sont exclusivement réservés :

- Un appel à cession sur le thème du « Rêve »
- Un concours, *Ma recherche en 180 secondes*, à l'initiative des Amis du FHA

Les appels à participation de ces deux temps forts seront diffusés dans le courant du mois de janvier 2018.