

COLLECTIONS NOUVEAUX MÉDIAS : PRÉSERVER, GÉRER ET EXPOSER LES ŒUVRES AUDIOVISUELLES ANALOGIQUES ET NUMÉRIQUES

Les œuvres appartenant au domaine des « nouveaux médias » – œuvres vidéo analogiques et numériques, mais aussi œuvres logicielles tributaires de dispositifs informatiques – sont aujourd'hui présentes dans de très nombreuses collections d'art contemporain, sous des formes matérielles d'une extrême diversité. Une compréhension de la vaste réalité matérielle que ce domaine de collection recouvre est indispensable pour planifier la préservation de ces œuvres particulièrement instables et très rapidement sujettes à l'obsolescence technologique. Dans un contexte de mutations techniques permanentes, cette formation abordera les principes fondamentaux de la gestion de ces collections, depuis l'acquisition jusqu'à leur conservation et leur exposition.

CONTENU

1/ Les principales familles d'œuvres « nouveaux médias », leurs supports et formats

- La nature des œuvres vidéo.
- La nature des œuvres numériques.
- Les grandes familles de supports analogiques et numériques.
- La notion de format dans le cas des fichiers audiovisuels numériques.
- Les dispositifs de diffusion : appareils de lecture et d'affichage.
- Les générations d'appareils et les problèmes d'obsolescence technologique.

2/ La gestion d'une collection nouveaux médias : numérisation, archivage et évolution des modes d'exposition

- Les enjeux de la numérisation des œuvres vidéo analogiques.
- Les grands principes de la numérisation, la préparation et le suivi.
- La ramification des formats de fichiers pour la conservation et la diffusion des œuvres.
- Les enjeux des migrations technologiques pour les œuvres numériques logicielles, les solutions de sauvegarde en situation d'obsolescence.

3/ Les moyens d'anticipation de l'obsolescence des œuvres

- L'intégration d'une œuvre audiovisuelle dans les collections : enjeux de l'étape d'acquisition.
- La nécessité de la documentation visuelle et technique.
- La conservation des données numériques : anticiper les besoins de migrations informatiques et de stockage des données.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :

- > Identifier les principales familles d'œuvres « nouveaux médias » et leurs enjeux spécifiques.
- > Connaître les principes fondamentaux de la gestion, la conservation et l'exposition des collections nouveaux média.
- > Anticiper les risques liés à l'obsolescence technologique de ces œuvres.

FORMATEUR

Alexandre Michaan - Restaurateur du patrimoine, œuvres vidéo et nouveaux médias.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : **lundi 6 et mardi 7 novembre 2017**

Durée : **2 jours, soit 14 heures de formation au total**

Frais de formation : **620 euros coût net**

Horaires : **10h-13h et 14h-18h**

Lieu : **Paris - République**

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnels scientifiques et techniques travaillant sur les collections et à toute personne concernée par l'étude des collections nouveaux médias.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- > Conservation préventive
- > Régie et gestion de collection
- > Archivage numérique

PRÉ-REQUIS

Professionnels non initiés à la gestion des nouveaux médias.

FORMACODE® : 46284

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- > Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques, outils de travail...).
- > Observation de cas pratiques et/ou mise(s) en situation.
- > Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE PRÉSENCE

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille de présence par demi-journée. Une attestation de stage sera délivrée en fin de formation.

METHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CIPAC / FORMATION

32 rue Yves Toudic - 75010 Paris

formation@cipac.net

01 44 79 10 85

www.cipac.net

Organisme de formation

N°11 75 39734 75

TVA non applicable en vertu de l'article

261-4°-4°-a, 5ème alinéa du CGI

Siret 415 293 208 00054

APE9412