

Communiqué de presse

02/08/18

Paragon ID apporte la NFC à la 5ème Biennale de Sologne pour une expérience plus enrichie

Les adeptes d'art contemporain vont se retrouver une nouvelle fois dès le 2 septembre 2017 pour la 5^{ème} édition de la Biennale de Sologne. Elle a pour thème « Quand les doutes deviennent Forme ».

Cette année les organisateurs ont saisi l'opportunité de lier sculptures et nouvelles technologies et de proposer aux visiteurs une expérience enrichie grâce à la NFC. En effet, les cartels placés au pied de chaque œuvre contiennent un tag NFC qui permet d'avoir accès à des informations supplémentaires sur l'artiste grâce à son smartphone.

Il suffit de scanner le tag avec un smartphone NFC ou de lire le QR code pour accéder à des vidéos ou au site internet de l'artiste.

Paragon ID, qui comme qui parraine chaque biennale notamment en imprimant la plupart des documents liés à l'évènement a proposé d'introduire la NFC à l'exposition.

Franck Hervier, Responsable Solutions et Services chez Paragon ID déclare : « De nombreuses villes, musées et autres lieux touristiques utilisent déjà la NFC pour proposer aux visiteurs des parcours plus enrichissants. Nous avons trouvé cette solution très adaptée à une exposition d'art contemporain telle que la Biennale de Sologne. »

Micheline Bourny-Thaumiaux, Présidente de Sculpt'en Sologne ajoute : « Avoir accès à plus d'informations sur les artistes et leur portfolio est très important pour nos visiteurs. En effet, ils veulent souvent mieux connaître l'artiste qui se cache derrière les œuvres ainsi que les techniques ou matériaux utilisés pour leur création. Grâce aux tags NFC de Paragon ID, c'est maintenant possible rapidement et de façon ludique. Nous les en remercions vivement »

La Biennale de Sologne se tiendra du 1^{er} Juillet au 17 Septembre dans 16 villages de Sologne et du 2 au 17 septembre 2017 à Chaumont-sur-Tharonne avec le Symposium et le Jardin de Sculptures.

A propos de Paragon ID:

Basé à Argent sur Sauldre, Paragon ID est spécialisé dans les solutions de contrôle d'accès et de traçabilité. S'appuyant sur les technologies intelligentes telles que le numérique, la RFID et la NFC, Paragon ID fournit des cartes, tickets, étiquettes et tags à des clients dans le monde entier dans des secteurs variés tels que les transports publics, la logistique, l'industrie ou le retail. Pour plus d'informations, visiter : www.paragon-rfid.com

A propos de Sculpt'en Sologne :

Créée en 2009, Sculpt'en Sologne située à Chaumont-sur-Tharonne organise la Biennale de sculpture monumentale d'art contemporain en Sologne. C'est un événement original, un temps fort de la Région Centre Val de Loire, une manifestation de prestige reconnue sur la scène artistique nationale et internationale. Sculpt'en Sologne est une association d'intérêt général, entièrement composée de bénévoles, passionnés d'art.

Pour plus d'informations, visiter <https://www.sculptensologne.com> ou [biennaledesologne.com](https://www.biennaledesologne.com)

Contact :

Stéphanie Girard
Responsable Marketing

Tel : 02 48 81 61 14

Email : stephanie.girard@identification.fr