

Programmation 2012

Paris :

- 11/01
 24/10

Lyon :

- 21/03

Les pratiques culturelles des jeunes : quelles politiques pour les collectivités territoriales ?

Détail de la formation

Les jeunes aujourd'hui : image et réalité

Les pratiques culturelles des jeunes : culture numérique et pratiques artistiques et culturelles

Les dispositifs publics des collectivités territoriales en direction des pratiques culturelles et artistiques des jeunes (dans l'insertion, la prévention, les cartes jeunes, le soutien aux pratiques artistiques...)

Pour une approche transversale des politiques culturelles des collectivités territoriales à destination de la jeunesse

Objectifs

- Prendre connaissance du contexte général de la jeunesse et de ses pratiques culturelles
- Définir une approche globale de la jeunesse dans laquelle des politiques à destination s'inscrit l'accès à la culture

Formateur

Vincent LALANNE

Consultant, Spécialiste des politiques culturelles territoriales.

Avec votre inscription

- + Un pack pédagogique complet
- + Le déjeuner et les pauses
- + Un abonnement à l'une de nos revues

Infos pratiques

Tél. : 04 76 65 61 00

Fax : 04 76 65 79 98

E-mail : formation@territorial.fr



Vous êtes intéressé par cette formation en intra • Contact : intra@territorial.fr

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. :

E-mail (resp. formation) :

Réf. ET-ADM12134

Tarifs HT :

- Associations, communes et EPCI < 10 000 hab. : 335 €
 Communes et EPCI de 10 001 à 40 000 hab. : 545 €
 Communes et EPCI de 40 001 à 80 000 hab. : 645 €
 Communes et EPCI de 80 001 à 150 000 hab. : 745 €
 Communes et EPCI > 150 000 hab. et conseils généraux/régionaux : 775 €
 Entreprises privées : 775 €
 Autres (État...) : 545 €

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité

* Vaut convention de formation simplifiée

FORMATION.TERRITORIAL.FR

Une marque du  Groupe Territorial